

ARMEL LE CLÉAC'H
MAXI BANQUE POPULAIRE XI

ERIC PÉRON
ULTIM ADAGIO

CHARLES CAUDRELIER
MAXI EDMOND DE ROTHSCHILD

TOM LAPERCHE
TRIMARAN SVR-LAZARTIGUE

ANTHONY MARCHAND
ACTUAL ULTIM 3

THOMAS COVILLE
SODEBO ULTIM 3

BILAN

1^{ÈRE} COURSE AUTOUR DU MONDE EN ULTIM EN SOLITAIRE



ARKEA ULTIM CHALLENGE BREST

ARKEA

Brest
MÉTROPOLE & VILLE

Région
BRETAGNE

DÉPARTEMENT
Finistère
Penn-ar-Bed

CLASSE ULTIM

DES PARTENAIRES ESSENTIELS À LA RÉUSSITE DE LA COURSE

groupe Télégramme



EDOUARD COUDURIER
PRÉSIDENT DU GROUPE TÉLÉGRAMME

Projet initié par le Groupe Télégramme et porté par sa filiale OC Sport Pen Duick depuis une quinzaine d'années, l'ARKEA ULTIM CHALLENGE-Brest marque une étape majeure dans la grande histoire de la course au large. Ce succès sportif, médiatique et populaire, qui a permis à Charles Caudrelier de conforter son statut de « légende » de la voile, a été rendu possible grâce à l'implication du groupe Arkea, de la ville et la métropole de Brest, de la classe Ultim et de tous les partenaires. Qu'ils soient ici remerciés chaleureusement de leur confiance. Rendez-vous en 2027-2028 pour une deuxième édition encore plus belle, intense et spectaculaire.

ARKEA

Pour une banque territoriale comme la nôtre, c'est une réelle fierté d'avoir accompagné en tant que sponsor titre cette première édition de l'ARKEA ULTIM CHALLENGE - Brest. Au-delà du défi sportif hors-norme relevé par six skippers d'exception, nous étions convaincus que cet événement organisé à Brest près de notre siège social constituerait une formidable vitrine pour valoriser notre territoire, ses entreprises et ses habitants. Les chiffres n'ont pas démenti cette intuition, puisque nous avons vibré aux côtés des 230 000 visiteurs cumulés sur le village, au départ et à l'arrivée. Un grand bravo aux sportifs comme aux organisateurs pour cet événement majeur, que ce soit pour la course au large ou pour le bassin brestois.



JULIEN CARMONA
PRÉSIDENT DU CRÉDIT MUTUEL ARKÉA
ET DU CRÉDIT MUTUEL DE BRETAGNE



FRANÇOIS CUILLANDRE
PRÉSIDENT DE BREST MÉTROPOLE
ET MAIRE DE BREST

Je retiens de cette première édition le formidable engouement des publics venus de Brest et d'ailleurs et présents chaque jour Quai Malbert pour vivre en direct un incroyable exploit sportif que représentait cette course. Autre grand moment de ferveur populaire, le retour des skippers, notamment celui de Charles Caudrelier. Quelle ambiance à Brest à cette occasion ! Rendez-vous est pris pour la prochaine édition fin 2027 avec, je n'en doute pas, une grande mobilisation de notre collectivité, des partenaires locaux et de tous les passionnés de la course au large.



Avec ce premier tour du monde en ULTIM, en course et en solitaire, la Bretagne a participé, une fois encore, à écrire une nouvelle page de l'histoire des courses océaniques ; cette aventure technologique, humaine et sportive extraordinaire ressemble à la Bretagne, aux Bretonnes et aux Bretons avec pour valeurs partagées l'humilité, la passion et l'engagement. Et c'est donc naturellement que l'ensemble de la Bretagne a fait corps avec ces marins d'exception et qu'elle a vibré au récit de leur aventure maritime. À ces pionniers capables d'affronter la démesure des éléments, j'adresse toute mon admiration, mon profond respect et mes très sincères félicitations.



LOÏC CHESNAIS GIRARD
PRÉSIDENT DE LA RÉGION BRETAGNE



MAËL DE CALAN
PRÉSIDENT DU DÉPARTEMENT
DU FINISTÈRE

L'ARKEA ULTIM CHALLENGE-Brest a tenu ses promesses et démontré, une nouvelle fois, l'excellence des navigateurs bretons. Les skippers et leurs équipes ont relevé un véritable défi technique, nautique et humain, écrivant une nouvelle page de la course au large pour la classe Ultim. Cette aventure océanique a rassemblé un large public et à travers la victoire de Charles Caudrelier, nous saluons l'engagement de toute une filière qui démontre que l'avenir de la course au large s'écrit dans le Finistère !

Course à taille planétaire, qui a consacré des marins hors du commun, l'ARKEA ULTIM CHALLENGE - Brest s'impose désormais au Panthéon de notre sport. Grande épreuve de voile océanique, cette première édition nous a, à nouveau offert l'opportunité d'un rassemblement populaire comme seuls la Bretagne et Brest savent nous l'offrir. Une ferveur, avec 230 000 visiteurs cumulés, à la hauteur du défi relevé par les marins au départ comme à l'arrivée. Ils étaient aussi extrêmement nombreux à suivre leurs exploits sur les plateformes de communication de la course et notamment au moment du départ. Il a réuni un nombre remarquable de 1.250 million téléspectateurs sur les antennes de France Télévisions. Le format de la course - savoureux mélange d'aventure, de défi et de compétition - en phase avec les origines de notre sport, a joué à plein et su mobiliser et passionner le grand public. Ainsi donc, si cette soirée de clôture marque la fin d'une première grande aventure, elle ouvre aussi pour nous tous une nouvelle séquence jusqu'à la deuxième édition à venir à l'hiver 2027-2028 !



JOSEPH BIZARD
DIRECTEUR GÉNÉRAL
OC SPORT

LE NOUVEL EVEREST DES MERS



7 MARINS

avaient réalisé ce tour du monde
en ULTIM en solitaire jusqu'alors



11 TOURS DU MONDE

réalisés dans l'histoire du
multicoques en solitaire



TEMPS RECORD

42 j 16 h 40 m 35 s

LA PREMIÈRE COURSE AUTOUR DU MONDE EN ULTIM EN SOLITAIRE



2024 a débuté de la plus belle des manières avec l'arrivée de ce tour du monde historique. Cinq skippers sur six au départ ont réussi le pari extrême d'une circumnavigation en solitaire des plus engagées autour du globe à la barre de leurs maxi-multicoques de 32 mètres.

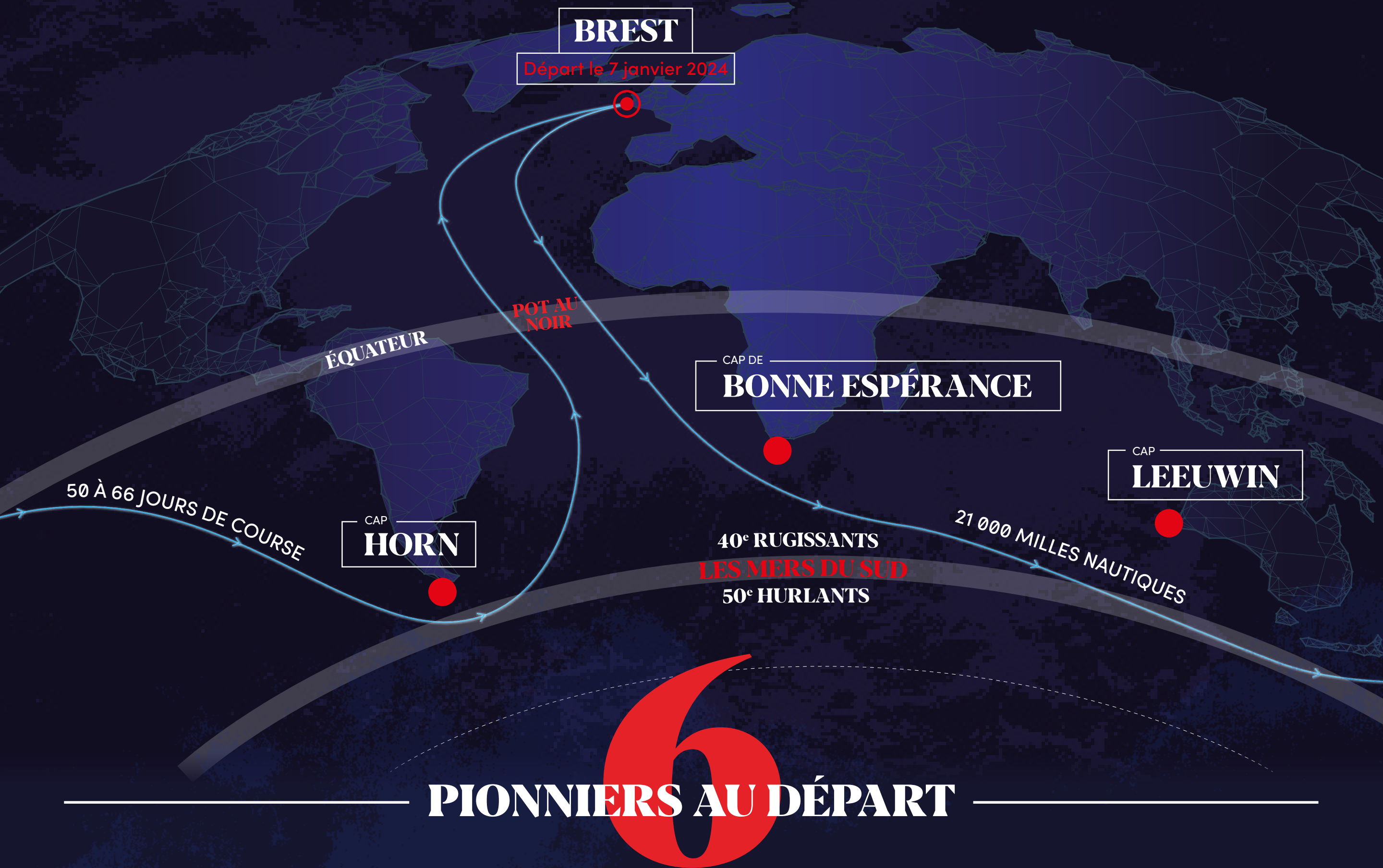
Ces athlètes hors normes, nous armateurs et nos équipes en avons toutes et tous rêvé. Le vainqueur Charles Caudrelier suivi de Thomas Coville, Armel Le Cléac'h, Anthony Marchand, Éric Péron l'ont fait ! Je souhaite, au nom de la Classe ULTIM, saluer l'impressionnant exploit qu'ils ont réalisé sans oublier Tom Laperche contraint à l'abandon. Cette performance représente l'aboutissement de 10 ans de construction et de développement et donc une étape majeure très importante pour nous toutes et tous. Tout ceci n'aurait pu avoir lieu sans le travail collaboratif de toutes les équipes de la Classe ULTIM, associées aux équipes de OC Sport Pen Duick, l'organisateur et tous les partenaires publics et privés de l'ARKEA ULTIM CHALLENGE - Brest sans oublier les médias qui étaient au rendez-vous.



PATRICIA BROCHARD
PRÉSIDENTE DE LA CLASSE ULTIM



PREMIÈRE COURSE AUTOUR DU MONDE EN ULTIM EN SOLITAIRE



#1



Charles CAUDRELIER

⚓ MAXI EDMOND
DE ROTHSCHILD

🕒 50j 19h 7mn 42sec

#2



Thomas COVILLE

⚓ SODEBO ULTIM 3

🕒 53j 1h 12mn 40sec

#3



Armel LE CLEACH

⚓ MAXI BANQUE
POPULAIRE XI

🕒 56j 8h 1mn 31sec

#4



Anthony MARCHAND

⚓ ACTUAL ULTIM 3

🕒 64j 1h 38mn 21sec

#5



Éric PÉRON

⚓ ADAGIO

🕒 66j 1h 14mn 27sec



Tom LAPERCHE

⚓ TRIMARAN
SVR-LAZARTIGUE

🕒 Abandon

LA CONSÉCRATION D'UN MARIN ET DE SON ÉQUIPE

#1

Charles CAUDRELIER
MAXI EDMOND DE ROTHSCHILD



**50j
19h
7mn
42sec**

RECORD DE TRAVERSÉE
DE L'Océan Indien

🕒 8j 8h 20mn 36sec

RECORD DE TRAVERSÉE
BREST - CAP LEEUWIN

🕒 18j 5h 44mn 5sec

**VAINQUEUR DU
CHALLENGE ALPINA**

1^{ER} AU CAP DE BONNE ESPÉRANCE

1^{ER} AU CAP DE LEEUWIN

1^{ER} AU CAP HORN



L'EXPÉRIENCE AU RENDEZ-VOUS DU PODIUM

#2

Thomas COVILLE
SODEBO ULTIM 3
ÉCART AU 1^{ER} : 2j 6h 4mn 58sec

Armel LE CLÉAC'H
MAXI BANQUE POPULAIRE XI
ÉCART AU 1^{ER} : 5j 12h 53mn 49sec

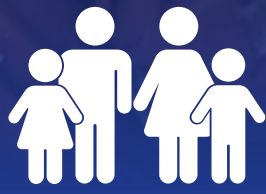
#3



UN SUCCÈS POPULAIRE

AUX COULEURS DU TERRITOIRE

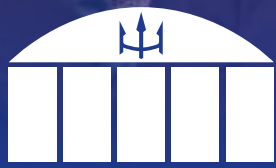
LE VILLAGE DÉPART



+150 000

VISITEURS

SUR 10 JOURS



20 ESPACES

EXPOSANTS

ANIMATIONS

HOSPITALITÉS

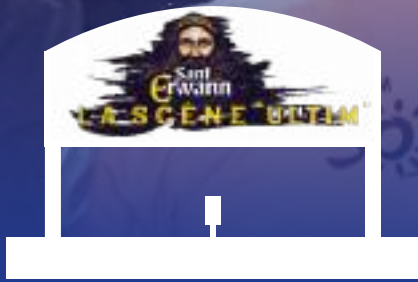


L'ATELIER

DES GÉANTS

ESPACE IMMERSIF

DE 1 000 m²



LA SCÈNE

ULTIM

ESPACE DÉDIÉ

AUX ANIMATIONS



LE VILLAGE DE SUIVI

DE COURSE AUX CAPUCINS



14

ÉMISSIONS



6,3

HEURES DE DIRECT



25

INVITÉS



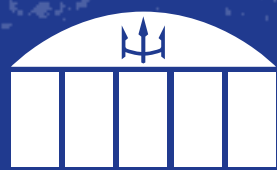
+1000

SCOLAIRES

ACCUEILLIS



LE VILLAGE ARRIVÉE



12

JOURS D'OUVERTURE



80 000

VISITEURS



5 JOURNÉES

DE CÉLÉBRATIONS

ET FESTIVITÉS



PROTECTION DES MILIEUX NATURELS ET SENSIBILISATION DU PUBLIC



PROTECTION DE L'OcéAN ET SENSIBILISATION DU PUBLIC



1^{ères}

ZONES DE PROTECTION
DES CÉTACÉS (ZPC) SUR
L'ENSEMBLE D'UN PARCOURS
DE COURSE AU LARGE



250m²

D'ESPACE DE
SENSIBILISATION
SUR LES VILLAGES



1

KIT PÉDAGOGIQUE CRÉÉ
AVEC L'IFREMER ET DIFFUSÉ
AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES DE LA MÉTROPOLE



ONG OFFICIELLE



Ifremer ET



PARTENAIRE TITRE

ARKEA

Brest
MÉTROPOLÉ & VILLE

PARTENAIRES PRINCIPAUX



LES ESPACES DE SENSIBILISATION AU PUBLIC ONT ÉTÉ CO-CRÉÉS PAR

RETOMBÉES MÉDIATIKQUES

LA CONFÉRENCE DE PRESSE

+ de **300** 
29/09/23

ARKEA
ULTIM
CHALLENGE
BREST

ARKEA
ULTIM
CHALLENGE
BREST

ARKEA
ULTIM
CHALLENGE
BREST

ATELIER DES LUMIÈRES

PRÉSENTATION DES 6 SKIPPERS LORS D'UNE SOIRÉE IMMERSIVE

LES RETOMBÉES MÉDIAS

54 M€

52,2M

DONT EAE DES RETOMBÉES
EN MILLIONS
EN FRANCE

1,8M

DONT EAE DES RETOMBÉES
EN MILLIONS
À L'INTERNATIONAL

*Équivalent Achat d'Espace

LES PUBLICATIONS MÉDIAS

8,6K

6,7K

NOMBRE
DE
RETOMBÉES

DONT :
RETOMBÉES
EN
FRANCE



TÉLÉVISION
336



PRESSE
3458



MÉDIAS DIGITAUX
2613



RADIO
326

DIRECT ET SUJETS TV

1 250 000

NOMBRE DE
TÉLÉSPECTATEURS
SUR LE GRAND DÉPART

3 national

BILLBOARD france **tv**

2 100 000

AUDIENCE MOYENNE

27

ÉPISODES

BILLBOARD **TF1**

3 300 000

AUDIENCE MOYENNE

10

ÉPISODES



UN ÉCO SYSTÈME DIGITAL AU SERVICE DE LA COURSE

LA CARTOGRAPHIE

11,8

MILLIONS
DE VISITES



408K

PIC DE CONNEXION
(8 JANVIER)

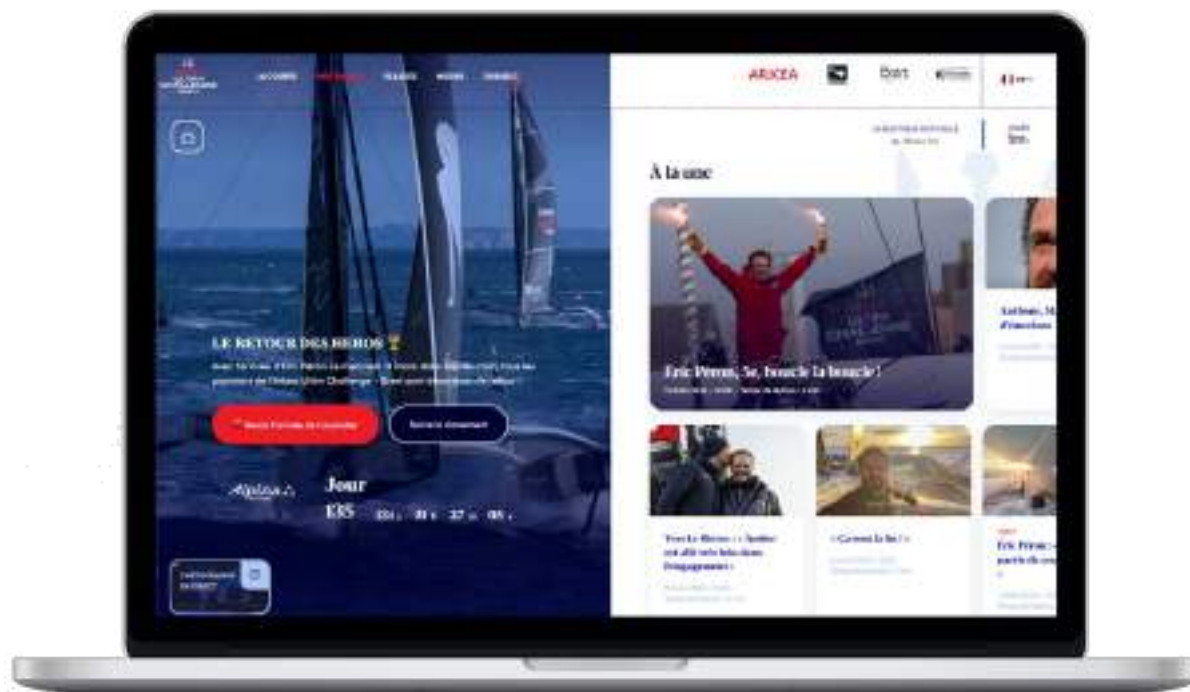
LE SITE INTERNET

16,55
MILLIONS
DE PAGES VUES

5:21
DURÉE MOYENNE
DES SESSIONS

1,34
MILLIONS
DE VISITEURS

7,29
MILLIONS
DE VISITES



JEU VIRTUEL & RÉSEAUX SOCIAUX



100
841
JOUEURS

55
MILLIONS
D'IMPRESSIONS

16,9
MILLIONS
DE VIDÉOS VUES

1,4
MILLIONS
D'ENGAGEMENTS



32 600



31 000



10 200



9 040

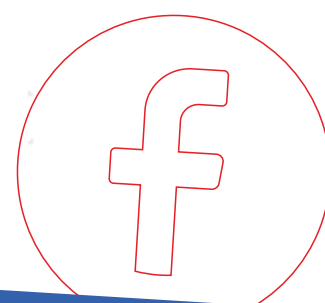
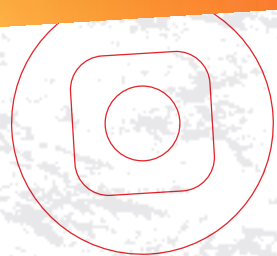
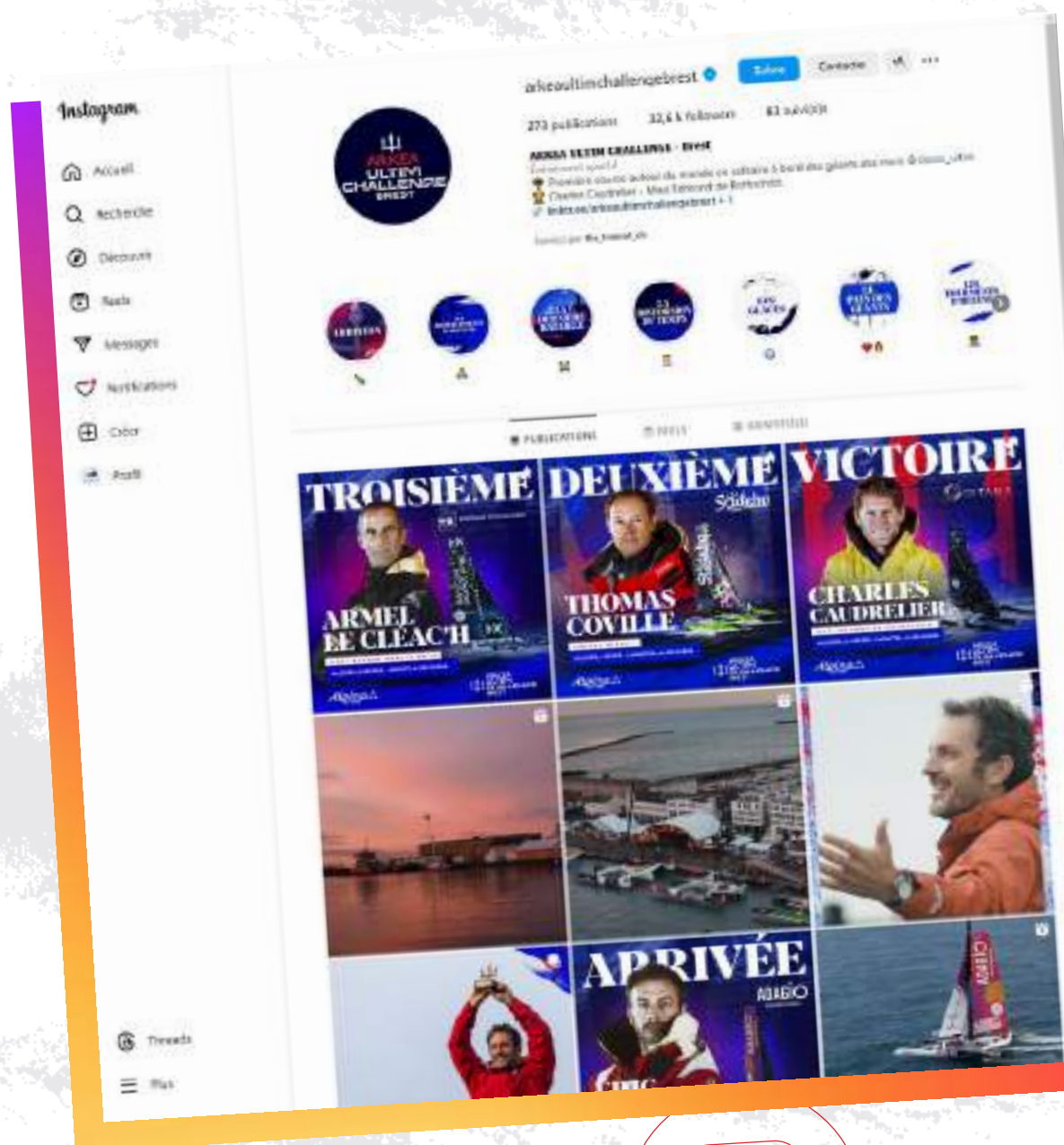


4 730



3 800

ABONNÉS



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE TITRE

ARKEA

PARTENAIRES PRINCIPAUX



DÉPARTEMENT
Finistère
Penn-ar-Bed

PARTENAIRES OFFICIELS



ONG PARTENAIRE



PARTENAIRES MÉDIAS



france•tv



franceinfo:



Le Télégramme



FOURNISSEURS OFFICIELS



FOURNISSEURS TECHNIQUES



AVEC LE SOUTIEN DE



EN COLLABORATION AVEC



UN ÉVÈNEMENT



RENDEZ-VOUS EN 2027



ARKEA ULTIM CHALLENGE BREST

PARTENAIRE TITRE

ARKEA

PARTENAIRES PRINCIPAUX

Brest
MÉTROPOLE & VILLE

Région
BRETAGNE

DÉPARTEMENT
Finistère
Penn-ar-Bed

PARTENAIRES OFFICIELS

Alpina  WATCHES | Armor·lux

ONG PARTENAIRE

SURFRIDER
FOUNDATION

FIGARO
nautisme

france·tv .3 bretagne

bleu

franceinfo: Le Télégramme

METEO
CONSULT

ouest
france

FOURNISSEURS OFFICIELS

///Alive

AWA
Digital Accelerator

Brasserie de Bretagne
Bieres d'émotions

CANARD-DUCHÊNE
CHAMPAGNE

FRANCE
LOCATION

Virtual
Regatta

ZODIAC

BRESTOCEAN
SPORT

FOURNISSEURS
TECHNIQUES

ADRENA
NAVIGATEUR SMART

ICOM
RADIOCOMMUNICATION

IFREMER

IFREMER

MARINE
NATIONALE

CLASSE ULTIM

UN ÉVÈNEMENT

OC SPORT
PEN DUICK